

# 毕业设计任务书

系（院）名称： 旅游学院 专业： 旅游管理

学生姓名		学 号		班 级	
指导教师		工作单位		职 称	
企业导师		工作单位		职务/职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	“我和马泰有个约定”马泰六日游线路设计方案				

## 一、选题依据与意义

### （一）选题依据

随着我国日益强大，越来越多的国家对我们免签、落地签等很多的优待政策，交通也方式也变得繁多，航班次数也增多。为人们出境旅游提供了更便捷的交通方式。中国与东南亚山水相连，距离较近。东南亚受中国文化影响深远，文化习俗有相近之处，便于沟通。在此背景下，拟定“我和马泰有个约定”马泰六日游线路设计方案。促进两国文化交流，学习东南亚的民俗文化。

目前东南亚旅游业加速回暖，为中国游客提供了重要助力。根据中国旅游研究院发布的《2023年上半年出境旅游大数据报告》，上半年出境游目的地共计接待中国内地（大陆）游客4037万人次，东南亚是我国最受欢迎的旅游目的地之一。

现阶段去泰国的中国游客以青年群体为主，更喜欢深度体验类型的旅游产品，这有助于泰国旅游业进行结构调整，走上长期健康发展之路。

通过对比其他旅行社相关线路，对所搜集资料进行归纳和总结，抓住马泰旅游资源丰富的特点，加上马来西亚和泰国政府积极推进下，设计一条马泰六日旅游线路，吸引游客去马泰旅游，更好的学习交流东南亚的历史文化和民俗风情。

### （二）选题意义

旅游线路设计是将目的地的各个旅游资源串联起来，为游客在观光旅游中提供相应的旅游内容和服务，形成输送游客至景区的纽带。在时间上，它包括从旅游者接受旅游经营者的服务开始直至圆满完成旅游活动，脱离经营者的服务为止。在内容上，则包括旅游过程中所利用和享受到的一切，包涵食、住、行、游、购、娱等各个旅游环节，使得每个环节环环相扣。当前的景区旅游线路设计

主要从资源、市场、区位、经济效益和规划以及旅游者的生理和心理角度来考虑的，科学的旅游线路设计，有助于旅游景区之间优势互补，旅游六大要素统筹配置，是旅游业发展的必经之路，也是满足游客需求的首要条件。当前存在有的旅游线路设计对自家景区设计不恰当或者缺乏合理性，使得游客在旅程中错过不少好风景。要体验不同的旅途风景，旅游路线的设计至关重要。

1. 一条旅游线路的好坏将直接影响到旅行社等旅游企业的工作效率，旅游者的内心感受、旅游资源的可持续发展，旅游线路是旅游的生命力所在，因此设计一条有特色的、具有竞争力的旅游线路是旅游发展的关键所在，也是提升旅行社竞争力和市场份额的关键所在。

2. “我和马泰有个约定”马泰六日游线路设计方案以旅游市场需求为基础，线路以“我和马泰有个约定”为主题，旅游活动展现马泰风景，为游客带来美的享受，同时到感受异域风情。

3. 在实际应用中，该线路设计方案可通过宣传吸引游客参团旅游，带动旅游的发展。

## 二、毕业设计任务及要求

### （一）毕业设计任务

#### 1. 确定毕业设计选题：

“我和马泰有个约定”马泰六日游线路设计方案

#### 2. 拟定毕业设计提纲：

（1）选题背景与目的

（2）旅游线路设计思路

（3）旅游线路目标市场分析

（4）旅游线路的具体内容

（5）自我评价

3. 形成毕业设计成果。在拟定的提纲中进行相关内容的完善，包括选题背景和目的的分析、线路设计思路的具体分析、旅游目标市场人群分析、旅游线路安排和行程特色介绍、优缺点评价等。

4. 参加毕业设计答辩。制作答辩 PPT，按时参加毕业设计答辩。

### （二）毕业设计要求

1. 综合运用所学知识，包括旅游学概论、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游市场营销与策划、景区服务与管理、旅游心理学等课程的理论知识，设计主题线路，要求方案逻辑严谨、语言通顺准确。

2. 综合运用所学技能，包括旅游线路设计、计调业务、计调业务综合实训、专业综合实训等紧扣专业的实践技能，理论联系实际，设计出一条具有实际可推广的旅游线路。

3. 关注并运用本专业领域中新知识、新技术、新趋势, 满足游客出行的各方面要素的需求, 做到游客为本, 服务至诚。

4. 切实加强线路设计中旅游景点的挑选、旅游住宿和餐饮、交通等的安排, 提高游客满意度和体验感, 具有科学性、可操作性, 能有效解决目标市场群体游客出行的需求。

5. 方案字数不少于 3000 字, 格式、排版规范, 参考文献的引用、来源格式规范、准确, 不少于 5 篇。

### 三、设计目的与成果表现形式

#### (一) 毕业设计目的

1. 毕业设计是完成高等职业教育培养目标的最后一个重要实践性环节, 目的在于巩固和加强学生在校期间所学的知识, 引导学生将所学知识进行综合运用, 并对工作有实际的指导作用。

2. 熟悉马泰旅游发展的最新情况, 捕捉行业发展热点。

3. 了解市场上热门的马泰旅游线路, 具备创新的的设计思路和理念, 能够为旅行社提供一定的参考与借鉴。

4. 通过此次方案设计, 掌握线路设计的基本原则和线路设计应包含的内容, 巩固所学专业知

5. 通过查阅资料以及对资料分析与归纳, 提高学生对资料的处理能力。

6. 通过在方案设计中发现存在的问题, 提高学生分析问题和解决问题的能力。

#### (二) 成果表现形式

##### 1. 毕业设计成果形式

表现为毕业设计方案。通常包括方案设计的背景和目的、方案设计思路、方案设计目标人群分析、方案设计具体内容、自我评价等基本内容。

##### 2. 毕业设计成果特点

(1) 方案具有可操作性, 理论联系实际, 能解决旅游目标市场需求的实际问题。

(2) 方案具有实用性, 能为线上线下旅行社线路设计提供参考和借鉴。

(3) 方案图文并茂、数据来源可靠、文字描述清晰。

### 四、实施步骤与方法

#### (一) 实施步骤

1. 完成选题, 并与指导老师沟通, 确定线路设计方案的名称与主题。

2. 通过网上查阅资料, 实地调查, 电话访谈等各种方式收集材料, 获取信息, 确定产品的创新性和可行性。

3. 确定方案设计的框架和主要要素，准备开题报告。
4. 初步进行文案编写，完成设计方案初稿并递交给老师。
5. 与老师讨论初稿中所产生的问题，根据老师的意见进行修改完善。
6. 整理思绪，解决问题，进行进行第二、三稿的编写查重。
7. 按检测结果降重完成方案的进一步优化，定稿交稿。
8. 参与答辩，根据答辩意见再修改。
9. 最后一次完善作品、提交终稿。

(二) 主要方法

1. 文献调查法。网络搜索相关旅游类文献及资料，获取相关信息。
2. 实地观察法。前往旅行社、旅游景区等企业进行实地走访、踩线，获得第一手资料。
3. 电话访谈法。提前列出要访谈的问题，电话访谈旅游企业相关部门以及已毕业旅游管理专业学生。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	
指导教师意见		<p>毕业设计选题科学，请按毕业设计思路和要求完成毕业设计，并根据毕业设计进程安排提交毕业设计方案。</p> <p style="text-align: right;">签字：</p>
教研室负责人 审批意见		<p>同意实施</p> <p style="text-align: right;">签字：</p>
院（系）负责人 审批意见		<p>同意实施</p> <p style="text-align: right;">签字：</p>

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系(院)一份)